

MEDIATEL

Buďte více vidět na internetu

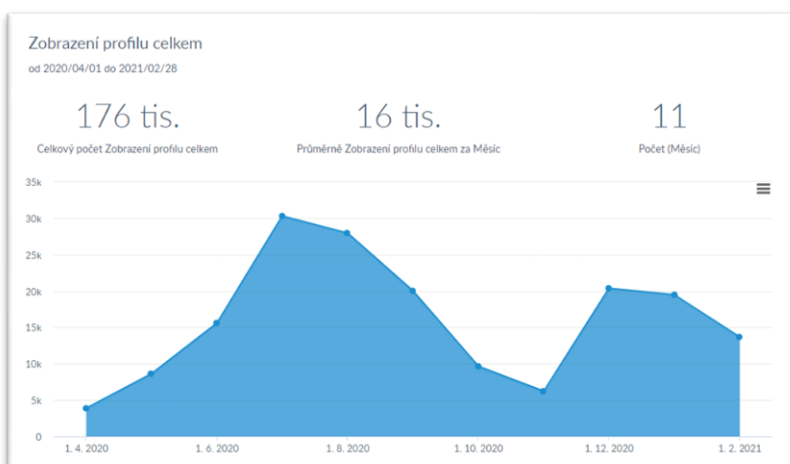


Restaurace u Filipa je bistro ve Svitavách, které znáte z pořadu Superšéf.

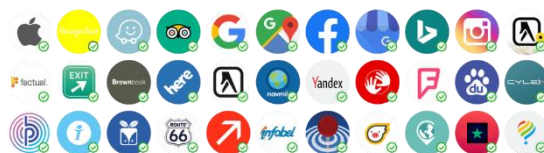
V lockdownu to mají restaurace již rok velmi těžké, spoléhají na prodej přes okýnko a klíčoví jsou pro ně zákazníci z **jejich okolí**. Významně tak roste důležitost dobré dohledatelnosti na internetu.

Restaurace používá MEXT od září 2019 pro oslovení zákazníků v jejich lokalitě a pro jednoduchou aktualizaci jejich informací.

A JAK TO VYPADALO V PRŮBĚHU ROČNÍ EPIDEMIE?



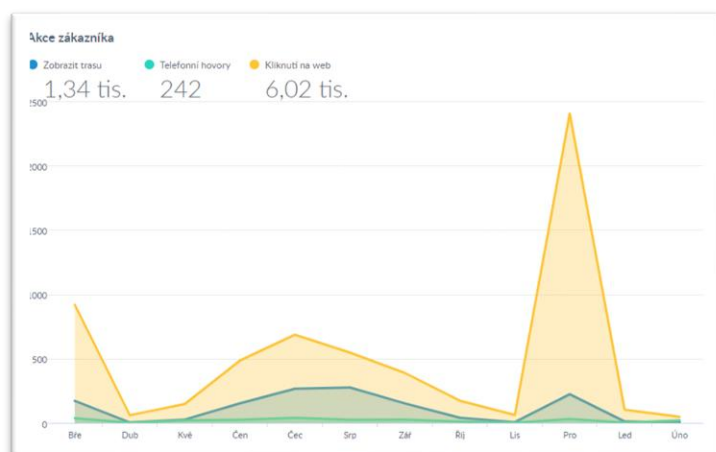
Díky MEXT ovládají z jednoho místa 30 důležitých míst internetu včetně klíčového záznamu Moje firma na Google.



Za rok v pandemii byla restaurace v **lokálním hledání** zobrazena více než **176 000x**, což je pro **lokální podnik** nesmírně důležité.

Díky MEXT si zobrazilo trasu – nechalo se navigovat – do restaurace přes 1300 zákazníků a **242** z nich udělalo objednávku přímo zavoláním z některého ze zobrazených profilů restaurace.

Na jejich web pak přivedly tyto profily přes **6000** potenciálních zákazníků.



KOLIK STÁLA LICENCE A ZÍSKÁNÍ TISÍCŮ ZÁKAZNÍKŮ?

7 990 Kč za rok